



Marketingfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis (Präsenz/Online)

Als Marketingfachmann bzw. Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis konzipieren und realisieren Sie professionelles Marketing. Sie gewährleisten die Vernetzung aller Marketing-Instrumente.

**Ich berate Sie
gerne persönlich**

Jasmin Brehm
062 837 97 75
jasmin.brehm@hkv.ch



Ausbildungsziel

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis sind sattelfest in der Kreation von Marketingkonzepten und können daraus sinnvolle Ziele setzen, Strategien für die Marktbearbeitung ableiten und die benötigten Massnahmen innerhalb des Budgets definieren und kontrollieren. Sie führen ihre Aufgaben interdisziplinär aus und sind es sich gewohnt, auf allen Ebenen im Marketing zu denken.

Inhalt

Inhalt und Fächer im Basisteil

(HF1 - HF5) / Gemeinsame Basisfächer für Marketingfachleute und Verkaufsfachleute:

- Marketingkonzept + Strategisches Management
- Rechnungswesen
- Selbstmanagement & Selbstkenntnis
- Interaktion und Netzwerkpflege
- Projektmanagement
- Marktforschung und Statistik
- Integrierte Kommunikation
- Prozess und Qualitätsmanagement
- Online Marketing und Social Media
- Verkaufsplanung und Distribution

Inhalt und Fächer im Vertiefungsteil für Marketingfachleute (HF6 - HF8)

Marketing-Konzept

- Marketing-Mix
- Marketing-Strategien
- Strategische Geschäftsfelder, strategische Geschäftseinheiten
- Budget und Kontrolle von Marketingmassnahmen

Online Marketing und Social Media

- Einfluss des digitalen Marketings auf die Submixe
- Entwickeln und beurteilen von online Marketingkonzepten
- Chancen und Gefahren des online Marketings erkennen und darauf reagieren



Integrierte Kommunikation

- Strategische Kommunikationspolitik und analytische Forschung
- interdisziplinäres Zusammenspiel der integrierten Kommunikation im Marketing-Konzept
- Grundlagen des Kommunikationsrechts

Präsentations- und Verkaufstechnik/ Verkaufsgespräch

- Präsentationstechnik
- Internes Prüfungstraining
- Grundlagen der Kommunikation/Rhetorik
- Verkaufspsychologie
- Verkaufsgespräch und Verkaufstechnik
- Besondere Verkaufstechniken und Verkaufsformen

Intensiv-Prüfungstraining der KV Bildungsgruppe

- Als Teil der KV Bildungsgruppe bieten wir Ihnen die Möglichkeit, an einem Intensiv-Prüfungstraining (im Preis inklusive) teilzunehmen.
Einblick ins Intensiv-Prüfungstraining

Zielgruppe

- Assistent/-in der Marketing- und Verkaufsleitung
- Sachbearbeitende im Marketingbereich mit Fachaufgaben in Werbung, PR, Messewesen, Sponsoring, Event usw.
- Mitarbeitende in Kommunikationsagenturen, Produkt-Manager oder deren Assistenten
- Mitarbeitende in der internen und externen Kundenbetreuung

Beschrieb

Sie planen Marketingmassnahmen und setzen diese interdisziplinär um, wobei Sie auch externe Spezialisten (Marktforscher, Konzepter, Texter, Gestalter usw.) beauftragen und führen.

Im Weiteren erkennen und verstehen Sie die Gegebenheiten in der Makro- und Mikroökonomie und verfolgen konjunkturelle Entwicklungen und rechtliche Strukturen.

Weiterbildungsmöglichkeit

Die HKV bietet Ihnen:

- Eidg. dipl. Marketingleiter/-in
- Eidg. dipl. Verkaufsleiter/-in



Voraussetzungen

Sie werden zur eidg. Berufsprüfung zugelassen, wenn Sie

- bis zum Prüfungsdatum über mindestens zwei Jahre einschlägige Berufspraxis verfügen.

Eine individuelle Abklärung der Zulassung kann direkt über die zuständige Kommission auf [Home](#) vorgenommen werden.

Preisinfo

50 % Rückerstattung, siehe Subjektfinanzierung des Bundes

Total CHF 14'000.00 (inklusive Lehrmittel, mündliche und schriftliche Prüfungstrainings und Fallstudien-Korrekturen)

1. Semester: CHF 5'700.00

2. Semester: CHF 4'300.00

3. Semester: CHF 4'000.00

Der Kaufmännische Verband Aarau-Mittelland unterstützt die Weiterbildung seiner Mitglieder.

So profitieren Sie von 10 % Rückerstattung auf Ihre Weiterbildungskosten (max. CHF 100.00 pro Kalenderjahr). Für die Rückerstattung wenden Sie sich direkt an info@kfmv-aarau-mittelland.ch.



Prüfungen

Prüfungsträger: Swiss Marketing (SMC)

Video: Prüfungen Fachleute Marketing und Verkauf 2023

Prüfungs-Informationen

Prüfungsinhalt (HF1 - HF8)

Prüfungsteile	Prüfungsart	Dauer
Grundlagen	s	120min
Geleitete Fallstudie 1	s	180min
Marketing + Verkauf	s	180min
Geleitete Fallstudie 2 Planung	s	120min
Geleitete Fallstudie 3 Umsetzung	s	90min
Postkorb	m	140min (inkl. 120min Vorbereitung)
Präsentation	m	30min
Fachgespräch	m	30min
Erfolgskritische Situationen	m	
Total		14h 50min

s = schriftlich, m = mündlich

Prüfungstermine

Die eidgenössische Berufsprüfung findet in der Regel jedes Jahr statt (schriftlich im März, mündlich im April / Mai).

Prüfungsgebühren

CHF 2'500.00 (werden vom Prüfungsträger erhoben), Stand 2019.

Zulassungsbedingungen

Zur Prüfung wird zugelassen, wer

- den Nachweis eines eidgenössischen Fähigkeitszeugnisses eines Berufs mit mindestens dreijähriger beruflicher Grundbildung erbringt oder ein Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule, ein Diplom einer staatlich anerkannten, mindestens dreijährigen Diplommittelschule oder Fachmittelschule oder ein Maturitätszeugnis (alle Profile) besitzt

und

- über mindestens zwei Jahre einschlägige Berufspraxis verfügt. Die geforderte Berufspraxis muss zum Zeitpunkt der Zulassung gegeben sein.



Eine Bewilligung der Zulassung zur Berufsprüfung erteilt Ihnen die Prüfungskommission examen.ch.

Die HKV Aarau ist leider nicht ermächtigt, diesen Entscheid zu treffen.

Wir empfehlen Ihnen, die Abklärung rechtzeitig vor Beginn der Ausbildung zu treffen.
Die Zulassungsbedingungen für die Berufsprüfung können Sie direkt bei Swissmarketing abklären lassen.

Gerne steht Ihnen die Bereichsassistentin oder der Fachleiter für eine vorgängige Sichtung/ Empfehlung zur Verfügung.

Probelektion

Wollen Sie wissen, wie der Online-Unterricht oder der Unterricht vor Ort bei uns ausschaut?

Ab sofort bieten wir Ihnen kostenlos die Möglichkeit einer Probelektion.

Wie funktioniert das? Ganz einfach.

Schreiben Sie uns eine E-Mail mit dem Betreff «Probelektion» und folgenden Angaben an weiterbildung@hkv.ch

- Name, Vorname
- Telefonnummer
- Gewünschter Lehrgang

Wir melden uns zwecks Terminvereinbarung bei Ihnen.

Hinweis Online Unterricht

Bitte beachten Sie bei der Teilnahme am Online-Unterricht folgendes:



- Testen Sie Ihren Zugang (**nur mit Ihrer HKV-Mail Adresse möglich**) vor der ersten Verwendung. So haben Sie noch Zeit zu reagieren, falls beispielsweise das Passwort nicht mehr funktioniert. Stellen Sie ebenfalls sicher, dass Microsoft Teams auf Ihre Kamera und Ihr Mikrofon zugreifen kann und die Lautsprecher funktionieren. Mit einem Headset kann die Audioqualität gesteigert werden. Bei allen Unterrichtseinheiten: loggen Sie sich spätestens 5 Minuten vor Start ein.
- Das Mikrofon sollte standardmäßig stumm geschaltet sein und nur eingeschaltet werden, wenn Sie selbst sprechen.
- Ihre **eigene Kamera ist während des Unterrichts eingeschalten**.
- Aufnahmen der Online-Besprechungen durch die Studierenden sind **nicht erlaubt**. Der Referent kann die Sequenz aufnehmen, sofern alle damit einverstanden sind.

Generelle Anforderungen:

- Für die Teilnahme genügt ein stabiles Internet.
- Sie benötigen einen Browser wie Google Chrome oder Edge. Die Browser Firefox, Safari, etc. sind nicht vollständig supportet.
- Auf einem Mac funktioniert MS Teams ebenfalls über einen Chrome Browser oder die MS Teams Desktop App.

Fringe Benefits

Fringe Benefits für unsere Teilnehmenden der HKV Aarau, die während der Weiterbildung in Anspruch genommen werden können:

- **Kostenloser Zugang zu Microsoft 365:** Nutzen Sie die bewährten Office-Programme und Tools, um Ihre Weiterbildung und Organisation optimal zu gestalten.
- **Exklusive Angebote mit Brands for Students:** Profitieren Sie von attraktiven Rabatten und Vorteilen bei zahlreichen Top-Marken.

So machen wir Ihren Weiterbildungsweg noch wertvoller!

NÄCHSTER START

Standort

Aarau



Nr

18778

Start

5. September 2026

Dauer

3 Semester

Preis

CHF 14'000.00 inkl. Lehrmittel

-> 50 % Rückerstattung (siehe Preisinfo)

Wann

Onlineunterricht: Mittwoch, 18.00 - 21.30 Uhr

Präsenzunterricht: Samstag, 08.00 - 11.30 Uhr

Infoanlässe

Aarau Nr: 18820 22. Januar 2026, 18:30 Uhr

Online Nr: 18824 18. Februar 2026, 12:30 Uhr

Online Nr: 18825 19. März 2026, 18:30 Uhr

Online Nr: 18826 8. April 2026, 12:30 Uhr

Aarau Nr: 18821 23. April 2026, 18:30 Uhr

Online Nr: 18827 18. Mai 2026, 18:30 Uhr

Online Nr: 18828 17. Juni 2026, 12:30 Uhr

Aarau Nr: 18822 20. August 2026, 18:30 Uhr

Online Nr: 18829 27. August 2026, 18:30 Uhr

Aarau Nr: 18823 22. Oktober 2026, 18:30 Uhr

Online Nr: 18830 9. Dezember 2026, 12:30 Uhr